



企業と学生をつなぐ

# 産業観光ツーリズム in 広島

～企業の魅力発信戦略について～

河崎運輸機工株式会社 広島支店

## 2025.11.1

対象：大学1～3年（私服参加可）

先着 **5名**



- ① JR松山駅⇄松山観光港までの送迎往復
- ② 松山⇄広島のスーパージェット往復
- ③ 昼食（広島風お好み焼きランチ）

\*すべて無料

|      |        |      |      |        |       |
|------|--------|------|------|--------|-------|
| （行き） | JR松山駅発 | 8:00 | （帰り） | 松山観光港着 | 18:40 |
|      | 松山観光港発 | 8:50 |      | JR松山駅着 | 19:20 |

\*プログラムの詳細は裏面をご覧ください

【お申し込み】  
ECCAホームページ  
<https://eccca.jp>



### 【実施体制】

河崎運輸機工株式会社（企画・会場提供・案内）

特定非営利活動法人愛媛キャリアコンサルタント協会（引率、事前指導）

 テーマ例 「企業魅力の発信戦略について」

河崎運輸機工は社員一人ひとりの個性や働き方をとても大切にする企業です。  
こんな当社の良さをもっと学生さんに知ってもらうには、どうすればいいか？

検討ポイント

- ✔ 学生が共感できる企業メッセージ等の提案
- ✔ SNSやデジタル媒体を活用した情報発信戦略
- ✔ 社員の個性を活かした働き方の可視化方法

 期待される効果

 学生への効果

- ✔ 実社会の課題に対する実践的思考力向上
- ✔ 中小企業や業界への理解、キャリア意識向上
- ✔ 地域貢献への意識醸成

 企業への効果

- ✔ 若い世代の新鮮な視点と発想の獲得
- ✔ CSR活動、地域との連携強化
- ✔ 社会貢献活動としてのブランディング効果

 プログラム詳細

|       |                      |                  |
|-------|----------------------|------------------|
| 8:00  | JR松山駅出発（集合①）         | ジャンボタクシー（予定）     |
| 8:50  | 松山観光港出発（集合②）         | スーパージェット便        |
| 10:10 | 広島港到着                | 河崎運輸機工の車両で移動     |
| 11:30 | 河崎運輸機工 広島事業所を経て広島市内へ |                  |
|       | 広島風お好み焼きランチ          |                  |
| 13:00 | 産業交流会                | 河崎運輸機工 広島支店にて    |
| 15:00 | 車にて移動                |                  |
| 15:15 | 広島市平和記念公園レストハウス見学    | お買い物、観光併せて1.5hr程 |
| 16:30 | 広島港へ                 | 河崎運輸機工の車両で移動     |
| 17:30 | 広島港出発                | スーパージェット便        |
| 18:40 | 松山観光港着（解散①）          | 愛媛です！お疲れ様でした     |
| 19:20 | JR松山駅（解散②）           | ジャンボタクシー（予定）     |

